

2014 届毕业生就业质量报告

泉州师范学院教育科学学院

(2014 年 12 月)

第一章 毕业生基本情况

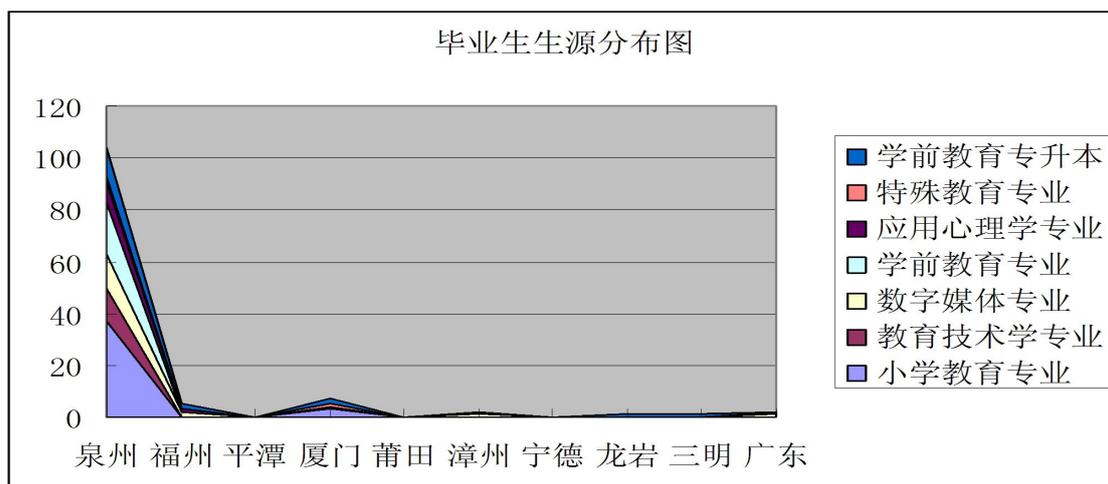
一、毕业生规模及地区分布

1、毕业生数及专业分布

教育科学学院共有 372 名 2014 届毕业生。其中，小学教育专业（文科方向、理科方向）毕业生 73 名，教育技术学专业毕业生 34 名，教育技术学专业（数字媒体技术方向）毕业生 33 名，学前教育专业毕业生 48 名，应用心理学专业毕业生 46 名，特殊教育专业毕业生 35 名，学前教育（专升本）专业毕业生 103 名。

专业	小学教育(文科方向、理科方向)	教育技术学	教育技术学(数字媒体技术方向)	学前教育	应用心理学	特殊教育	学前教育(专升本)
人数	73	34	33	48	46	35	103

2. 毕业生生源分布



2014 届毕业生中，87.6%来自本省，12.4%来自外省（含特殊教育专业 18 名学生、应用心理学专业 28 名同学）。本省生源中，泉州占比 31.9%、福州占比 13.7%，厦门占比 6.7%，南平占比 6.2%，龙岩占比 5.4%，莆田占比 4%。

二、毕业生就业率

3. 毕业生就业率

教育科学学院 2014 届毕业生总就业率为 98.17%。其中，小学教育专业（文科方向、理科方向）、教育技术学专业、教育技术学专业（数字媒体技术方向）、学前教育专业、特殊教育专业等 5 个专业的毕业生就业率均为 100%，学前教育（专升本）专业的毕业生就业率为 98.06%，应用心理学专业的毕业生就业率为 89.13%。

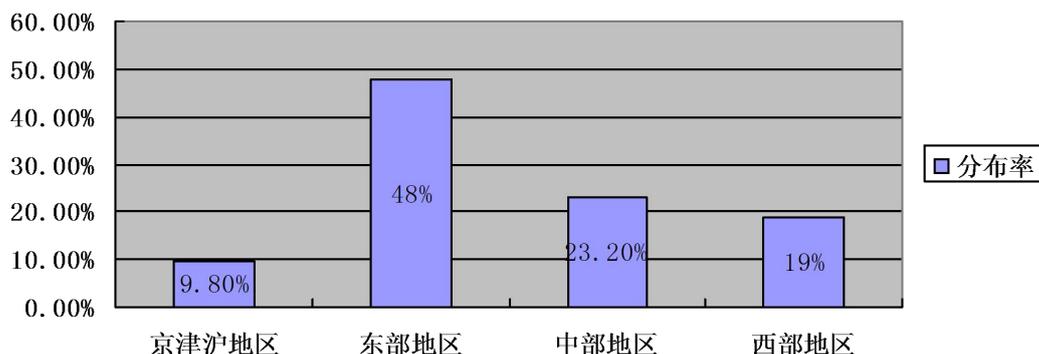
专业	小学教育(文科方向、理科方向)	教育技术学	教育技术学(数字媒体技术方向)	学前教育	应用心理学	特殊教育	学前教育(专升本)
就业率	100%	100%	100%	100%	89.13%	100%	98.06%

三、毕业生就业结构

4. 毕业生就业流向

学院 2014 届毕业生中，学前教育专业的毕业生 100% 在幼儿教育机构就业；小学教育专业（文科方向、理科方向）的毕业生有 90% 在小学工作；特殊教育专业的毕业生有 70% 从事教育事业，30% 进入企业等其他行业工作；非师范生专业的毕业生有 80% 根据自己的专业或喜好，找到适合自己的一份职业，其中教育技术学（数字媒体技术方向）的毕业生有 55% 进入企业从事数字媒体技术工作。

5. 毕业生就业地区分布



2014 届毕业生就业地区分布，从全国范围来看，在京津沪地区就业的毕业生占 9.8%，在东部地区就业的毕业生占 48%，在中部地区工作的毕业生 23.2%，在西部地区就业的毕业生占 19%，2014 届毕业生就业选择指向以东部为主。

第二章 就业工作主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

1. 加强毕业生就业工作指导

学院成立2014届毕业生就业工作领导小组，院党政主要负责人亲自挂帅。成立2014届毕业生就业工作办公室，学院办公室、学生科、教务科以及各专业分工负责、各司其职。召开毕业生就业工作会，部署和安排2014届毕业生就业工作，推进毕业生就业工作制度化、规范化管理和责任制管理，有力推动学院毕业生就业服务指导工作向前迈进。

2. 引导鼓励毕业生到基层就业

学院全面落实中共中央办公厅、国务院办公厅、福建省有关文件精神，引导、鼓励和支持2014届毕业生面向基层，到西部地区、贫困地区和基层一线的党政机关、事业单位、国有企业等单位就业，学院到西部地区和基层单位就业的2014届毕业生较往年明显增加。遴选4名优秀毕业生参与福建省“三支一扶”。

3. 加强毕业生就业信息服务

为了让2014届毕业生及时获取就业信息，学院指定1名政治辅导员负责做好毕业生就业工作。设立就业信息栏，每天到正规就业网站获取相关准确信息并及时发布。创建2014届毕业生QQ群，发布共享就业信息。一年来，学院为2014届毕业生提供了近千条有效就业信息。

4. 开展就业招聘活动

及时发布各类就业招聘会信息，鼓励、支持2014届毕业生积极参加招聘会，尽可能地为毕业生提供更多的就业机会和更宽的就业渠道，提高就业成功率。2013—2014学年度，我院与校内多个二级学院联办多场校级招聘会，联系、组织187家用人单位参与招聘。4月份，学院积极响应福建省大中专毕业生就业工作办公室文件要求，广泛宣传，发动组织毕业生参加2014年全国高校毕业生就业网络联盟招聘周活动，取得了明显成效。

5. 完善双困生就业帮扶机制

学院重视对“双困生”的帮扶。通过调查摸底，掌握其思想动态，对每位“双困”生的就业预期、职业定位、求职中遇到的困难等进行深入细致的分析和指导，对他们给予优先指导、优先推荐、优先帮扶，着力在精神上给予鼓励，在物质上给予帮助，尽力解决2014届毕业生的实际困难，不断提高就业服务水平，促进2014届毕业生健康和谐就业。

二、毕业生就业创业指导服务情况

6. 加强就业创业指导服务。

在学校就业创业指导中心的指导下，学院加强对学生的就业创业的指导与服务，设立“青创职业指导工作室”和就业咨询室，为学生提供求职辅导、就业档案查询服务；建立学生就业创业网站，建立就业信息档案库，为毕业生提供网上

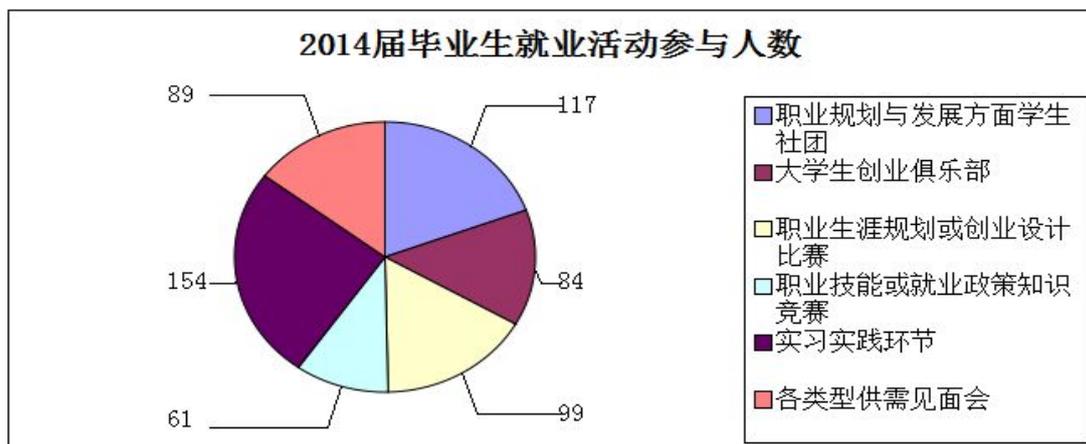
及面对面的指导答疑；加强师资队伍建设和，开设大学生就业与创业指导课程，开设就业指导讲座和就业指导必修课；推进现代化教学，借助新媒体、自媒体让毕业生充分了解成功就业案例；举办“职业规划大赛”和“创业计划大赛”；鼓励学生以创业带动就业，帮助学生科学论证创业项目，给学生在创业初期提供实质性的支持和系统培训；开展“大学生青春创业实战营销技能大赛”活动等。从学院师范类专业学生居多、参加教师招聘考试的毕业生居多的实际出发，学院专门开设教师招考培训班，集中优质师资为毕业生培训教师招聘考试的相关知识，提高毕业生招考通过率。学院坚持开展专业素质能力竞赛，锻炼学生的专业技能，为就业打好基础，如小学教育专业开展“金话筒主持人大赛”、“说课比赛”等活动，教育技术学专业举办“多媒体制作大赛”，以赛促教，以赛促学，不断提高毕业生的专业素质能力和就业竞争力。

7. 创建大学生创新创业平台

为推动大学生自主创业指导服务工作深入开展，学校与福建万祥商城发展有限公司合作，加强校内创业基础理论学习与企业创业事务培训的有效结合，教育科学学院加大宣传，组织毕业生积极参与创业理论培训课，踊跃参与在校大学生电子商务创业培训，尝试参与学校“学生创业孵化基地”建设，为毕业生提供好的创业平台。学院14届毕业生有18名学生深度参与学校与台湾有关机构举办的创业实战辅导，取得了不错的成绩。

8. 就业创业指导服务有效性分析

据问卷调查，25.2%以上的毕业生认为校、院提供的就业创业指导服务对于个人的就业创业帮助非常大。毕业生最经常寻求就业指导和帮助的人是辅导员和专业老师，分别为25.5%、21.4%，其次是同学，占27%。34%的毕业生对校、院的就业创业指导服务工作表示十分满意。42.6%的毕业生们认为在校期间学习的基础课程和专业课程对就业促进作用非常大。



第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量趋势特点

1. 就业现状满意度

专业 满意度	小学教育（文科方向、理科方向）	教育技术学	教育技术学（数字媒体技术方向）	学前教育	应用心理学	特殊教育	学前教育（专升本）	总计
满意	47	31	26	48	31	31	93	307
一般	18	3	7	0	6	4	6	44
不满意	8	0	0	0	9	0	4	21

学院 2014 届毕业生 82.5%以上对现就业情况满意，有 11.8%的毕业生觉得一般，有 5.7%的毕业生对就业现状不满意。教育技术学专业（含数字媒体技术方向）、学前教育专业、特殊教育专业就业满意度最高，这些专业的毕业生 90%通过了教师招聘考试，进入自己中意的学校工作，这些专业中约有 9.3%毕业生对现就业情况觉得一般。从比例来看，应用心理学专业出现不满意和认为一般的人数最多，占比本专业毕业生数的 32.6%，小学教育专业、学前教育专业（专升本）对现就业情况认为一般或不满意的毕业生占本专业毕业生的 24.5%。总体而言，学院师范类专业的毕业生比非师范类专业的毕业生对现就业情况更为满意。就业满意度较高，离职率相对较低，就业满意度较低，离职率相对较高。

2. 专业对口率

专业 对口情况	小学教育（文科方向、理科方向）	教育技术学	教育技术学（数字媒体技术方向）	学前教育	应用心理学	特殊教育	学前教育（专升本）	总计
对口	47	20	3	36	10	20	62	198
基本对口	19	7	20	3	28	7	27	111
不对口	7	7	10	9	8	8	14	63

2014 届毕业生中，有 53.2%的毕业生得到了与自己专业直接相符的工作，有 29.8%的毕业生从事了与自己专业间接相关的工作，有 17%找到的是与自己专业无关的工作。小学教育专业（文科方向、理科方向）、学前教育专业（有 4 名毕业生被国家汉办、省教育厅录取选送赴新加坡进行汉语教学工作）、特殊教育专

业的专业对口率分别为 64.4%、75.0%和 57.1%。这些师范类专业的毕业生参加了教师招聘考试且录取率较高,进入与自己专业相符的学校工作。应用心理学专业、教育技术学专业(含数字媒体技术方向)的专业对口率相对不高,65.7%的教育技术学专业(含数字媒体技术方向)的毕业生属基本专业对口或是专业不对口,78.3%的应用心理学的毕业生属基本专业对口或是专业不对口。这三个专业的就业范围较广容易导致专业不对口。从总体上来看,学院师范类的毕业生比非师范类的毕业生的专业对口率高。

3. 薪资水平及分析

专业 薪资水平	小学教育(文科方向、理科方向)	教育技术学	教育技术学(数字媒体技术方向)	学前教育	应用心理学	特殊教育	学前教育(专升本)	总计
2000元以下	2	0	2	0	24	0	32	60
2000-3000元	48	14	20	48	16	14	57	217
3000元以上	23	20	11	0	6	21	14	95

2014届毕业生初入职场,各自职业的薪酬差距不大,学院 58.3%毕业生的工资在 2000-3000 元,2000 元以下占 16%,25.7%的毕业生工资在 3000 元以上。小学教育专业(文科方向、理科方向)、学前教育专业的毕业生 79.3%工资集中在 2000 元到 3000 元,这与我国的教师工资相对固定有关。特殊教育专业、教育技术学专业的毕业生 47%工资集中在 3000 元以上,特殊教育专业的毕业生目前在就业市场上需求量较大,且国家越来越重视特殊教育事业的发展,所以特殊教育专业的毕业生工资较高。教育技术专业在就业市场上是较新兴行业,就业前景较好,工资待遇相对较理想。应用心理学专业的工资从整体上来讲较低,34.7%集中在 2000 元左右。从工资分布的结构来看,就业市场上较为紧缺的专业工资往往相对较高。总体而言,我院毕业生刚参加工作的工资水平不算特别高,有一定的上升空间。

4. 离职率及分析

毕业生跳槽情况								
专业 离职情况	小学教育（文科方向、理科方向）	教育技术学	教育技术学（数字媒体技术方向）	学前教育	应用心理学	特殊教育	学前教育（专升本）	总计
没有	53	34	31	48	25	35	91	317
有	20	0	2	0	21	0	12	55

学院 2014 届毕业生中，85.2%没有要跳槽的想法。出于专业不对口以及工资待遇较低的考虑，应用心理学专业的毕业生跳槽意愿相对较突出，45.6%有要跳槽的想法。小学教育专业（文科方向、理科方向）、学前教育专业（专升本）的毕业生 18.8%有跳槽的想法，主要原因是这些没有考上教师招聘考试的毕业生想要换工作环境从而来增加自己的工作经验。特殊教育专业、学前教育专业、教育技术学的毕业生没有出现要跳槽的情况，主要是因为目前从事的工作较安稳、收入相对还可以。教育技术学专业（数字媒体技术方向）有 6%的毕业生想要跳槽，这与该专业的毕业生追求更多的晋升机会、更高的工资有关。总体来看，虽然就业竞争激烈，但 2014 届毕业生大部分能够顺利就业并在工作岗位上努力发展，也有小部分毕业生想要通过换工作来实现个人价值和社会价值。

二、用人单位对毕业生的使用评价

5. 用人单位满意度

根据学院对毕业生就业情况的追踪以及毕业生就业单位寄过来的《用人单位满意度调查表》来看，用人单位对学院 2014 届毕业生总体满意。80%的用人单位对学院师范类专业生的适应能力、教学技能、德智体美等实际工作能力给予了较高评价，有 20%的用人单位认为学院的师范生创新能力有待加强。对应用心理学专业，教育技术学专业（数字媒体技术方向）两个非师范类专业的毕业生，85%的用人单位对他们的团队合作精神、适应能力以及分析和解决问题能力较为满意。从中可以看出，2014 届毕业生的就业发展前景较乐观。

6. 毕业生工作适应能力

对毕业生的调查问卷发现，70%毕业生参加工作后能较好进入工作状态，融入到新环境中。根据对《用人单位满意度调查表》的统计，89%用人单位认为我院毕业生的适应能力较强。有 8%毕业生反映，刚工作时一直不能适应，但通过调节，没多久就适应了。只有 2%的毕业生不能适应目前的工作，有考虑换工作。总体上看，回到生源地工作的毕业生适应相对较快，远离生源地工作的毕业生适应相对较慢。

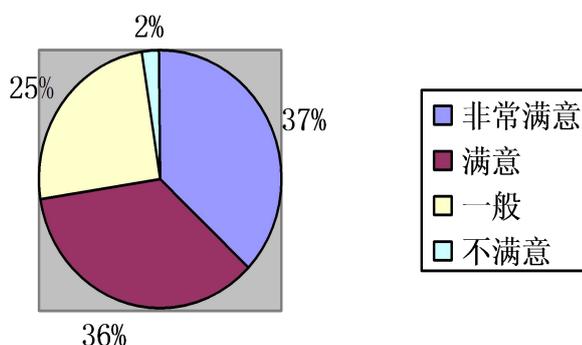
第四章 就业发展趋势分析

（该章节本年度报告暂不撰写）

第五章 就业对教育教学的反馈报告

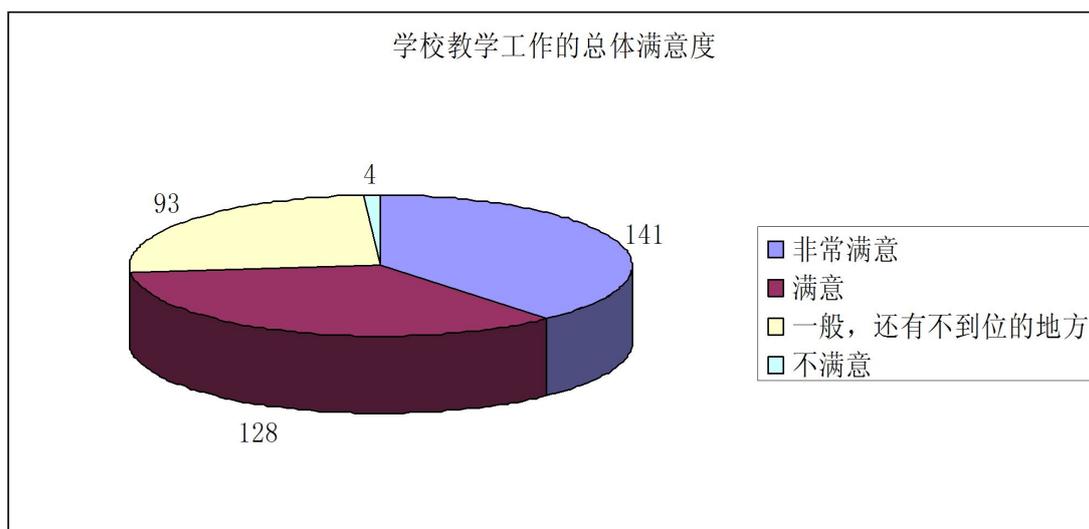
一、毕业生对学校的满意度与反馈

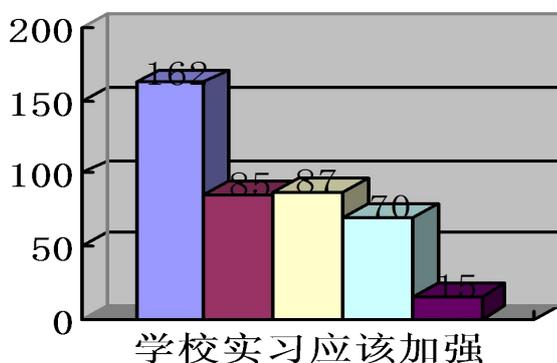
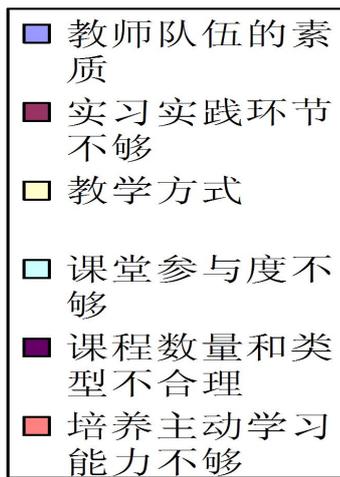
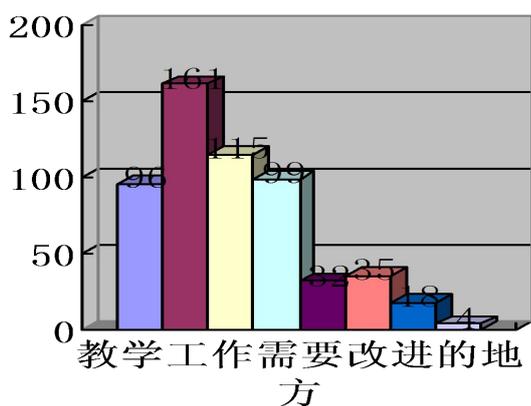
1. 毕业生对学校的满意度评价



对学校的总体满意度评价。学院发放 372 份 2014 届毕业生调查问卷，回收 372 份，问卷统计显示，73%的 2014 届毕业生选择“满意”或“非常满意”，25%选择“一般”，2%认为“不满意”。学生提出的问题主要集中在两方面：一是学校的一些钢琴、舞蹈厅等设施设备较陈旧；二是部分专业课程实践性环节份量不够，学生实践机会还不够多。

2. 毕业生对教学的满意度与反馈



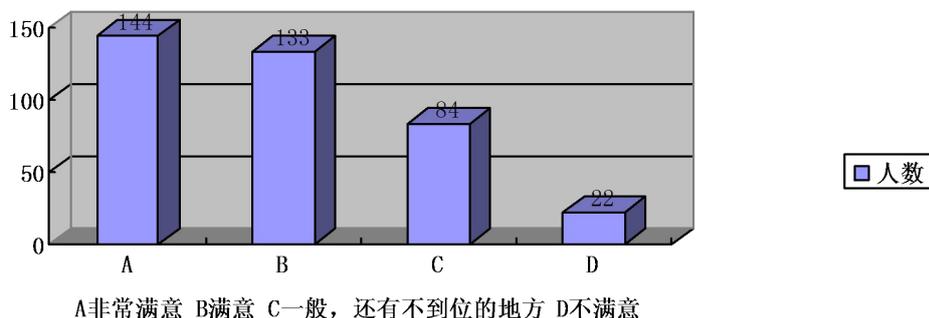


毕业生对教学的满意度。2014届毕业生，70%以上的毕业生对学院教学表示“满意”或“非常满意”。有5个专业的就业率达到100%，其他专业的就业率达到了89%以上，反映出学院教师对教学工作是认真负责的。对于学院教师的教学方式，大多数同学比较赞同，对教师在书法、钢琴、舞蹈等方面的技能水平也很认可。

教学中需要改进的地方。50%的毕业生对学院教学工作提出进一步改进的建议：可以在传统的教学授课中增加创新的教学环节，让学生们更有效地学到学科前沿新知识；对投影仪、电脑等教学设备进行全面的维修或升级，改善学习条件。

需要加强的实习实践环节。毕业生还认为，实习在帮助自身从校园走向社会中起到了重要作用，社会实践让学生了解到自己在专业知识和技能上的漏洞和不足，在日后学习生活中会有更好的计划和目标，有利于增强毕业就业的信心和勇气。学院应进一步增加教学实践环节的比重，设置更多的实践活动，给在校学生提供更多的实习实践机会，使他们能够将课堂上的知识与实践有效结合，进一步锻炼和提高综合素质，以更好更快适应社会、融入社会。

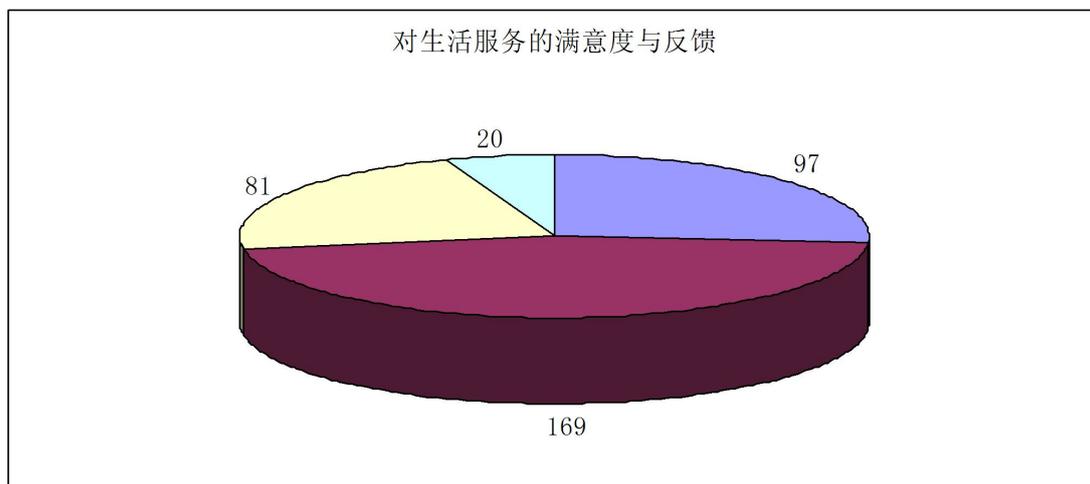
3. 对学生工作的满意度与反馈



对学生工作的满意度。75%的2014届毕业生对学生工作较满意,他们认为,学院政工干部工作态度认真,工作比较到位,办事稳妥谨慎,处理事情公平正派。学院各类学生干部各司其职,分工明确,通力合作,有较强的责任心,是同学和老师可以信赖的对象。毕业生们认为,学院学生工作比较规范,在学校各二级学院中有较好的成绩和影响。学生干部认为,在校期间担任学生干部的经历和锻炼对找到工作、做好工作有明显帮助。

学生工作需要改进的地方。25%的2014届毕业生对学生工作提出了进一步改进的建议:学院、班级的学生工作应尽可能做到人人参与、民主决策,可以多了解普通学生的需要,尽量协调好各方面需求;学生干部应该在工作中勇于尝试创新,进一步提高独立分析问题、解决问题的能力;加强学生干部队伍的梯队建设和有序交接,尽量避免断层。

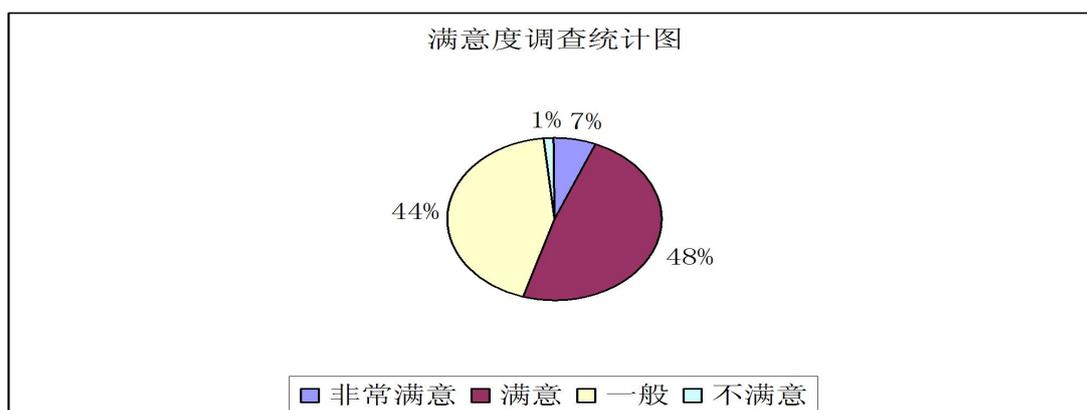
4. 对生活服务的满意度与反馈



生活服务的满意度。调查显示,70%同学对学校生活服务持满意态度,他们认为学校生活服务总体不错,宿舍文化艺术节,校文明宿舍评比等活动丰富了学生生活,学校后勤部门能实实在在为学生做好服务,校园生活氛围比较和谐。与此同时,20%同学认为学校生活服务一般,存在不足亟需完善。10%的同学对学校生活服务表示不满意。

生活服务需要改进的地方。2014届毕业生对生活服务的改进反馈主要集中在：学生公寓的部分床铺、风扇、热水器等基本设施老化，建议及时更换或维修；公寓空间较小，每间宿舍住的人要适当减员，最好都能配备衣柜，便于整理衣物，营造安全、整齐、宽敞的住宿环境；食堂的饭菜有时不够鲜，个别食堂工作人员服务态度较差，希望加强管理监督。

5. 毕业生对社团活动的满意度与反馈



对社团活动满意度。2014届毕业生80%参加至少一个社团，在有参加社团的同学中，女生占的比例比男生多。他们认为，校、院社团活动内容丰富，学生既能得到娱乐，又得到锻炼。毕业生们建议在校的学弟学妹们应积极参加社团活动。

社团活动需要改进的地方。2014届毕业生对社团活动建议有：社团活动的开展要有针对性，目的要明确；提升社团及其成员的专业水平，培养精英会员；社团活动应以实践为主，为社团成员创造和提供更多的实际锻炼机会，让每一个人自愿积极投入到社团活动当中，进一步提高活动的有效性。

二、毕业生能力、知识培养反馈

6. 基本工作能力掌握情况

基本工作能力总体满足度。90%的用人单位对2014届毕业生包括理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力和动手能力等在内的基本工作能力总体满意度高。2014届毕业生也普遍认为大学四年学到的知识和技能对日后工作有助益，使他们在走上社会后能够从容、灵活地应对工作问题。他们同时也承认，就业后其自身能力的各种不足逐一显现，基本工作能力仍需锻炼提高。

各项基本工作能力的重要度和满足度。2014届毕业生在调查中认为，各项基本工作能力对其工作十分重要，他们对其所具备的各项能力的满意度较高。具体来讲：理解和沟通能力已经成为大学生不可或缺的一项重要能力，毕业生普遍反映，用人单位在招聘时，首先看重的是毕业生的理解与沟通能力。其次是动手实践的能力。毕业生们认为，动手能力对于一名合格的毕业生来说是必备的，既可以帮助毕业生顺利解决工作中遇到的各种问题和困难，又能帮助他们形成坚韧和顽强的品质，不断夯实自身的就业基础。用人单位普遍反映，大学生应具备一定

程度的管理能力，在管理方面要有一定的经验和心得，才能在社会中占有一席之地。相比较而言，在大学期间担任学生干部、经常参与社会工作的毕业生，比起其他毕业生在管理方面的表现更让用人单位满意。除了以上三种基本工作能力之外，科学思维能力和应用分析能力高不高、强不强，能否用战略的眼光、发展的思路、创造性的思维来开展工作，以变应变，圆满完成交办工作任务，也是用人单位选拔人才、使用员工时重点考量的观测点。

毕业生就业竞争力分析。对毕业生的就业现状调查显示，毕业生普遍认识到要提升就业水平，首要的是提高自身的就业竞争力。从2014届毕业生的就业率、就业满意度、专业对口率以及离职率来看，结合用人单位的满意度综合观察，2014届毕业生的竞争力总体较强。师范类专业的毕业生参加全省教师招考，成绩总体比较高，通过率、录取率比较理想，学前教育专业、小学教育专业的毕业生的高考成绩往往名列前茅。作为全省唯一的特殊教育本科专业的毕业生，他们的就业竞争力表现更突出，可供就业的特殊学校多，就业选择的自主性更强。教育技术专业（含数字媒体技术方向）的毕业生在全省院校同类专业当中具有一定的就业竞争优势，就业率均达100%。应用心理学专业的毕业生因专业对口的原因，就业率不如学院其他专业的毕业生，这个专业的毕业生有的在教育机构从事心理教育工作，有的转而在企事业单位从事人力资源培训工作，从毕业到就业的时间跨度不超过3个月，在就业选择上同样具有一定的竞争力。

7. 专业知识掌握情况

知识的总体满足度。2014届毕业生对大学知识学习的满足度总体较高。参加工作后使用大学期间获得的知识频率高，能把在大学四年获取的知识应用于工作，大学期间获得的知识让大部分毕业生在工作上适应性强、游刃有余。

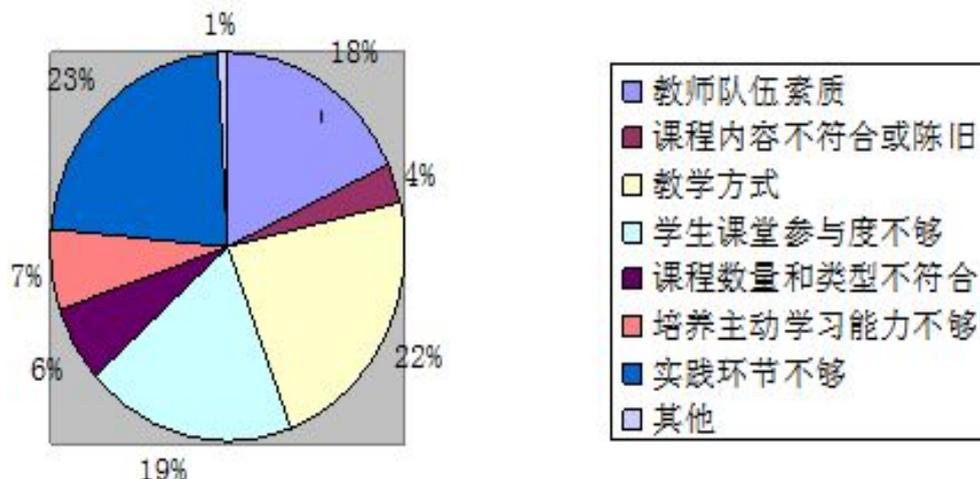
专业知识的重要度和满足度。调查显示，具备良好的专业知识，能使毕业生走上工作岗位后的发展更加顺利，其重要性得到2014届毕业生的普遍认同。从总体上看，2014届毕业生对专业知识的满足度较高，能够发挥专业知识方面的优势较好处理工作问题。

三、就业对教学的反馈

8. 核心课程重要度、满足度评价

主要专业相关的核心课程重要度及满足度评价。学院有四分之三的专业为师范类专业，例如小学教育专业，其核心课程为教育学基础、心理学基础、中国教育史、外国教育史、比较教育学、小学课程教学艺术、小学德育、小学教育心理学、班主任工作、教育政策与法规、教育测量与评价、教育科学研究方法与论文写作等。教育技术学专业，其核心课程为教育技术学导论、教育传播学、学与教理论、教学设计、现代远程教育、教育技术学研究方法等。这些相关核心课程让学生们有更多的知识储备，更容易把握规律，大大减少了寻找工作遇到的困难与障碍，对2014届毕业生顺利走上教师岗位作用突出，重要性不言而喻。2014届毕业生对核心课程的评价良好，满意度高，他们普遍反映，在求职时，学到的核心课程知识明显有利于他们处理好很多工作方面的问题，让其能够更好地表现自己，获得认可。

主要专业对课程不满足毕业生认为最需要改进的地方



2014届毕业生对专业课程的改进建议，依次是：学生在课堂上没有踊跃参与课堂的提问或交流，课堂氛围不够活跃，应进一步加强课堂互动；从大一到大三的课程总体相对宽松，可以多安排一些见习、实习的时间，让学生多积累实践经验，而集中在大四年统一进行长时间的实习，与毕业论文的准备工作相冲突，部分学生感到兼顾实习比较疲倦；部分老师在课堂上对学生不够严格，个别教师的教学方式单一，有待改进。

四、专业预警及调控措施

本学院各专业就业质量排序及分析。学院各专业2014届毕业生就业质量按照三个梯次排序：截至11月底，学前教育专业的签约率为75%，特殊教育专业的签约率为65.71%，小学教育专业(文科方向、理科方向)的签约率为63.01%，教育技术学专业的签约率为38.24%，教育技术学专业(数字媒体技术方向)的签约率为36.36%，这5个专业的毕业生就业率均为100%，就业质量列入第一梯次；学前教育(专升本)专业的签约率为42.72%、毕业生就业率为98.06%，就业质量列入第二梯次；应用心理学专业的签约率为54.34%、毕业生就业率为89.13%，就业质量列入第三梯次。

需要缩减的专业及缩减措施。教育技术学专业2014届毕业生的就业率虽为100%，但签约率为38.24%，与其他专业相比没有优势。结合该专业最近几年毕业生的就业率与签约率情况来看，尚未发现有明显改善的情况，特别是签约率有逐年下行的趋势，毕业生专业对口率居学院各专业的中下位置。立足实际需求情况，有必要加强该专业人才培养的要求和需要研究，可以考虑缩减专业招生规模，寻找优化提升的途径，探讨专业人才培养或向数字媒体技术专业(工学)转型，或以教育技术学专业为基础，结合“双师型”职业教育人才的引进，加强教育技术与职业教育的融合。

需要加强发展的专业及措施。在教育科学学院现已开设的专业中，教育学一级学科所属的小学教育、特殊教育和学前教育三个专业，具有办学历史较长、学

科基础较好、毕业生对口就业率高等特点（近几年来就业率和签约率一直位居全校师范类专业之首）。根据国家《中长期教育发展纲要》和省、市对小学教育、特殊教育和学前教育专业人才的需求分析，有必要巩固加强发展这三个优势专业，构建特色学科专业群或者专业链，并以相应的三个学科方向为支撑，培育教育学一级学科的专业硕士点，这样既可满足地方对相关高层次人才的迫切要求，同时又彰显师范院校教师教育办学特色。小学教育专业的师资队伍相对较强，录取分数接近本一线，办学质量毫不逊色于全省同类专业。目前该专业已形成小学数学、小学语文两个稳定的培养方向，其主干课程的实践教学研究在全国范围内开展得有声有色、成绩显著。目前，应该进一步挖掘专业教师的从事科学研究的动力，力争推出高层次、高水平的科研成果。特殊教育专业作为全省唯一的本科专业，近几年来，得到各级政府高度重视，专业内涵建设取得很大进步，虽第一志愿率不高，但入学后几乎没有出现转专业的现象，毕业生就业供不应求。随着“特教大楼”的建设、学院与省残联战略合作的签订以及校特色学科经费的投入，将为特殊教育学科和专业的进一步发展创造更加良好的条件。目前，要进一步加强师资队伍建设，特别是培养和引进具有博士学位的教师，解决当前制约特殊教育专业发展的主要瓶颈问题。近年来，为了满足省、市对学前教育师资的需求，学院在扩大东海校区学前教育本科招生规模的同时，在诗山校区开设学前专升本教育。与小学教育和特殊教育专业比较，在加强师资队伍建设的同时，应切实解决办学经费投入不足的问题。该专业长期被列入文科类专业（文科为1.0，理科为1.24，术科为1.7），考虑到办学成本，学前艺术类课程的分组实训受到限制。应按照泉州市政府【2013】19号文，将学前教育专业生均拨款定额系数提高到2.0，以强化艺术课程实训，提高毕业生就业竞争力。

党的十八届三中全会明确指出要建立现代职业教育体系，这是在我国改革发展关键时期对教育、对人才提出的新的要求。学校第二次党代会也明确指出要加快向应用技术型大学转型的战略构想。作为一个以教师教育为主的二级学院，应充分发挥教育学科的优势，加强职业教育研究，提出职业教育人才培养的创新思路，积极推动学院改革发展、转型提升。首先，整合教育学及相关学科的师资力量，加强教育学一级学科下的职业技术教育学方向的研究，并逐步使之成为该学科的主要支撑方向。同时依托学院教育学、心理学的学科优势，着手开展以培养中等职业技术学校以及各类职业培训机构的职业教育管理人才为目标的职业技术教育学(040108)本科专业增设的论证工作。其次，按照做大做强特教的思路，以特教大楼建设为契机，充分发挥特殊教育学科的优势，加强与学校相关院系合作，开展残疾人职业教育研究，同时初步完成听障生本科职业教育试点（聋人美术方向、聋人音乐方向）的论证，特教大楼完成和办学条件改善后，正式提交审批。第三，随着特教招生规模的扩大，学院专业团队尝试与福建医科大学附属二院眼科团队合作，加强低视力康复教育研究，同时考虑在特殊教育（师范类）专业中增设低视力康复教育方向，为省、市残疾和各大医院培养低视力职业康复师。

需要预警的专业及调整措施。从2014届毕业生的就业质量观测，学院目前办学规模和办学水平总体优良，本年度暂时没有需要预警的专业。学院将密切关注高等教育发展动态和兄弟学校相关专业的建设发展情况，结合实际的变化和需要，及时跟进，主动作为，妥善应对。